

BatiFire

Charte Graphique

©2024



Charte Graphique

Usages et interprétations

L'objectif général des lignes directrices de l'identité visuelle est d'articuler le nouveau système d'identité de la marque BatiFire et BatiFire+ qui sera appliqué à toutes les communications imprimées et digitales.

Le nouveau design fournit un support visuel clair, complet et unifié pour le programme et les activités des deux marques.

Ces directives sont publiées pour assurer une approche visuelle appropriée et cohérente pour la marque BatiFire et BatiFire+.

Toute modification ou ré-interprétation de la Charte sera soumise à validation auprès des personnes responsables de la communication.

Table des Matières

Identité	5
Logotypes et variantes	7
Déclinaisons chromatiques	9
Utilisations et contraintes	15
Utilisations des couleurs	19
Utilisations typographiques	21
Utilisation des éléments graphiques	24
Déclinaisons de l'identité (à venir)	25

Lexique

Logotype ou Logo

Écriture typographiée de l'appellation retenue pour la marque.

Baseline

Signature sous forme de slogan d'une entreprise, trouvable à côté de son logo.

Chromatique

Élément possédant plusieurs couleurs.

Monochrome

Terme utilisé dans l'impression pour désigner un élément d'une seule couleur.

Print

Terme pour désigner les éléments ou les outils en rapport avec l'impression.

Pantone

Nuancier édité par les fabricants d'encre qui donne, par la combinaison de leurs couleurs de base, l'ensemble des couleurs possibles à obtenir (ex : 375 C). Les références C sont les références sur un papier couché.

RAL

système de codification des couleurs, utilisé principalement pour les couleurs de peinture. Il est donc utilisé pour les couleurs de voitures et des bâtiments.

RVB

Une image RVB est composée de 3 couches de couleurs: Rouge-Verte-Bleue. Il est ainsi possible, à partir de la combinaison de ces 3 couches et avec des proportions différentes, d'obtenir toutes les couleurs souhaitées. Le mode RVB est le plus souvent utilisé pour les affichages sur écran (pages web par exemple) et pour les impressions personnelles.

CMJN

Reproduction d'un document couleur au moyen des couleurs primaires (Cyan, Magenta, Jaune, Noir).

Identité

Construction des logos BatiFire

BatiFire est la fusion du mot «Bâtiment» et de l'anglais «Fire» qui veut dire «Feu» en français.

Le but de ce logo est de rappeler l'activité principale de BatiFire, c'est-à-dire la mise à disposition d'un service gratuit visant à aider les forces de sécurité et de secours lors de leurs interventions.

BatiFire a été mis en place par des sapeurs-pompiers et est majoritairement utilisé par ces derniers.

L'arche, quant à elle, représente les fondements de construction d'un bâtiment et ce qui permet de le faire tenir debout et de lier les deux mots présents dans le logotype.

La Baseline reprend ce qu'offre BatiFire et comment : de la sécurité en facilitant les interventions et de manière connectée car le service est disponible directement sur une application.



Identité

Construction des logos BatiFire+

BatiFire+ est une déclinaison du logotype de BatiFire, il possède donc la même base, mais deux éléments changent :

1. Il y a un «+» dans le logo. BatiFire+ étant un service supplémentaire à celui que propose BatiFire, le «+» montre qu'il s'agit d'un rajout, d'un élément additionnel amélioratif.

2. La baseline passe de «sécurité connectée» à «conformité connectée». La sécurité est déjà donnée avec BatiFire, alors cette fois-ci, BatiFire+ donne la conformité à l'utilisateur, mais toujours de manière connectée car il s'agit toujours d'une application.

Représentation de l'ajout
amélioratif de la fonctionnalité



Ce qui est offert

La façon dont
elle est offerte

Logotypes et variantes

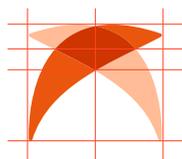
BatiFire

Le logotype de BatiFire peut être utilisé selon 5 déclinaisons :

1. L'icône
2. Le logo
3. Le logo + sa baseline
4. Le logo allongé
5. Le logo + sa baseline allongé

Leurs utilisations peuvent varier selon les supports de communication, canaux de la Marque et s'adapter pour une optimisation graphique et une lisibilité garantie de l'identité.

1



2



3



4



5



Logotypes et variantes

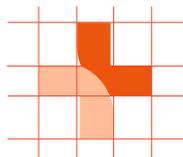
BatiFire+

Le logotype de BatiFire peut être utilisé selon 5 déclinaisons :

1. L'icône
2. Le logo
3. Le logo + sa baseline
4. Le logo allongé
5. Le logo + sa baseline allongé

Leurs utilisations peuvent varier selon les supports de communication, canaux de la Marque et s'adapter pour une optimisation graphique et une lisibilité garantie de l'identité.

1



2



3



4



5



Déclinaisons chromatiques

BatiFire

Selon les outils et déclinaisons des supports de communication de la Marque, le logotype peut être réinterprété pour maintenir une lisibilité totale en fonction du fond sur lequel il est utilisé.

Dans les déclinaisons possibles, les trois couleurs de la charte ainsi que des versions monochromes avec le noir sont possibles.



Déclinaisons chromatiques

Utilisations et autorisations BatiFire

L'utilisation du logo, en couleur ou en blanc, doit toujours servir le contraste et la visibilité au maximum. C'est pourquoi il est nécessaire de respecter certaines règles concernant l'utilisation des couleurs. Il est conseillé d'utiliser les couleurs de la chartes, mais si le contrats est suffisant, il est possible d'utiliser le logo sur des couleurs différentes.

L'utilisation du logo de base doit se faire obligatoirement sur un fond blanc.

1



Le logo orange «corail» doit être utilisé sur un fond sombre, de préférence noir.

2



L'utilisation du logo blanc peut varier mais il est doit être utilisé sur un fond sombre ou sur une de ces trois couleurs de la charte.



Le logo noir doit être utilisé sur un fond clair, de préférence du blanc ou un fond de la couleur orange «corail» de la charte.



Déclinaisons chromatiques

BatiFire+

Le logotype de BatiFire+ peut également être réinterprété pour maintenir une lisibilité totale en fonction du fond sur lequel il est utilisé.

Les déclinaisons sont les mêmes que pour BatiFire.



Déclinaisons chromatiques

Utilisations et autorisations BatiFire

L'utilisation du logo, en couleur ou en blanc, doit toujours servir le contraste et la visibilité au maximum. C'est pourquoi il est nécessaire de respecter certaines règles concernant l'utilisation des couleurs. Il est conseillé d'utiliser les couleurs de la charte, mais si le contraste est suffisant, il est possible d'utiliser le logo sur des couleurs différentes.

L'utilisation du logo de base doit se faire obligatoirement sur un fond blanc.

1



Le logo orange «corail» doit être utilisé sur un fond sombre, de préférence noir.

2



L'utilisation du logo blanc peut varier mais il doit être utilisé sur un fond sombre ou sur une de ces trois couleurs de la charte.



Le logo noir doit être utilisé sur un fond clair, de préférence du blanc ou un fond de la couleur orange «corail» de la charte.



Utilisations et contraintes

Tailles minimales et zone de protection BatiFire

Afin de conserver une parfaite lisibilité, le logo possède une zone de protection minimale définie par la taille du pictogramme BatiFire. Aucun élément extérieur ne doit intervenir dans ce espace.

De même, le logo ne pourra pas être utilisé avec une hauteur inférieure à 6 mm pour la version sans baseline, et 13 mm pour la version avec baseline.

Zone de protection



Tailles minimales



Utilisations et contraintes

Tailles minimales et zone de protection BatiFire+

Afin de conserver une parfaite lisibilité, le logo possède une zone de protection minimale définie également par la taille du pictogramme BatiFire. Aucun élément extérieur ne doit intervenir dans ce espace.

De même, le logo ne pourra pas être utilisé avec une hauteur inférieure à 6 mm pour la version sans baseline, et 13 mm pour la version avec baseline.

Zone de protection



Tailles minimales



6 mm



13 mm

Utilisations et contraintes

Les interdictions BatiFire

Afin de garantir une continuité et une cohérence dans les divers outils de communication de la Marque, il est interdit de :

1. Modifier les proportions du logo.
2. Changer la disposition du logo.
3. Utiliser le logo sur une image, sans fond.
4. Incliner le logo.
5. Modifier les couleurs du logo.
6. Modifier la police du logo.



Utilisations et contraintes

Les interdictions

BatiFire+

Afin de garantir une continuité et une cohérence dans les divers outils de communication de la Marque, il est interdit de :

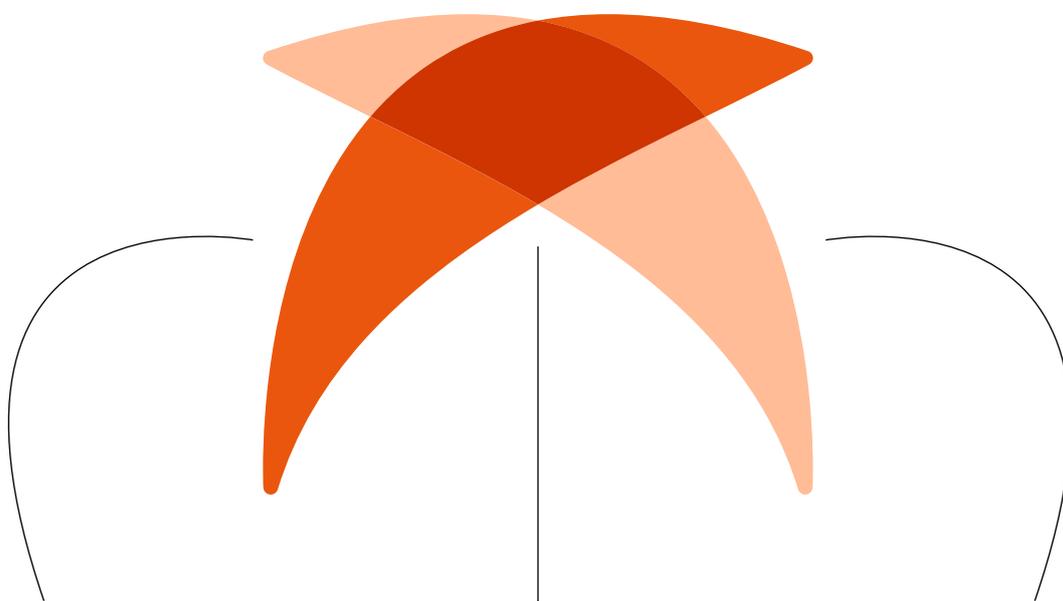
1. Modifier les proportions du logo.
2. Changer la disposition du logo.
3. Utiliser le logo sur une image, sans fond.
4. Incliner le logo.
5. Modifier les couleurs du logo.
6. Modifier la police du logo.



Utilisations des couleurs

Univers chromatiques BatiFire

Couleurs principales de l'Identité de Marque



Orange
« Principal »



Orange foncé
« Terracotta »



Orange clair
« Corail »

CMJN	RVB	HEX
C = 0	R = 234	#ea560d
M = 77	V = 86	
J = 99	B = 13	
N = 0		

RAL 2004

Pantone 166 C

CMJN	RVB	HEX
C = 12	R = 206	#ce3500
M = 89	V = 53	
J = 100	B = 0	
N = 3		

RAL 2001

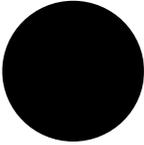
Pantone 1665 C

CMJN	RVB	HEX
C = 0	R = 255	#ffb997
M = 34	V = 188	
J = 41	B = 151	
N = 0		

RAL 1034

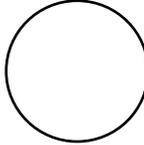
Pantone 1555 C

Couleurs complémentaires



CMJN	RVB	HEX
C = 100 M = 100 J = 100 N = 100	R = 0 V = 0 B = 0	#000000

RAL 9005
Pantone Neutral Black C



CMJN	RVB	HEX
C = 0 M = 0 J = 0 N = 0	R = 255 V = 255 B = 255	#ffffff

RAL 9016
Pas de Pantone

Malgré toutes ces indications et précautions, il est difficile d'obtenir une homogénéité parfaite des couleurs d'un logo selon les supports sur lesquels il sera apposé.

Pour les documents d'éditions, que ce soit sur un papier couché ou offset, nous conseillons d'utiliser les teintes CMJN.

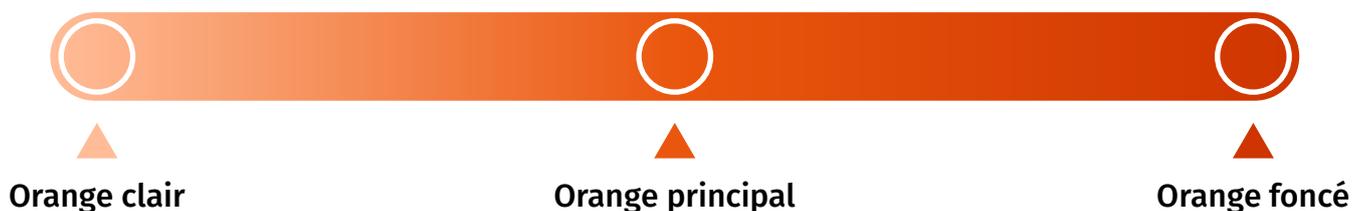
Pour une utilisation web, utiliser des teintes RVB, sachant que la teinte peut varier d'un poste à l'autre.

Pour la papeterie et les vêtements, il est préférable d'utiliser les teintes Pantone.

Les teintes RAL quant à elles, sont à utiliser pour les véhicules et les bâtiments.

Dégradés

Les dégradés sont composés des trois couleurs principales de la Marque en partant de la plus claire jusqu'à la plus foncée.



Utilisations typographiques

Solution pour déclinaison des outils print et web

La police utilisée s'appelle « Fira Sans » et il s'agit d'une police Google.

Elle est disponible gratuitement et est déjà intégrée sur de nombreux logiciels de base tel que Word, Powerpoint, ...

Elle est téléchargeable directement via [ce lien](#).

On l'utilise pour les outils d'édition pour le print (brochure, papeterie, rapport, affiches, kakemonos, ...) et pour le web (site, réseaux, infographie, vidéos, ...).

1. Fira Sans, ExtraBold

Typographie de titrage.
©Google Fonts

2. Fira Sans, Bold

Titrage secondaire.
©Google Fonts

3. Fira Sans, Medium

Titrage tertiaire et mise en exergue.
©Google Fonts

4. Fira Sans, Regular

Typographie utilisable pour mettre en avant des titres secondaires.
©Google Fonts

5. Fira Sans, Light

Corps de texte.
©Google Fonts

1

Titre principal
Fira Sans,
ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

2

Titre secondaire
Fira Sans, Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwx
yz
1234567890

3

Titre tertiaire
Fira Sans, Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
YZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

4

Typo de mise en **Avant**
Fira Sans, Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
YZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

5

Corps de texte
Fira Sans, Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Enim fugitatemquo ilis volore
nis et maior autendias seque
magnimi, quo con comnimp
orenda ne lit omnihil ipsam
exerum rem pitam fuga. Ciusanda
con consed explab il
ipidunt excest, totaepudam
rrorrum sum volum quaes re
comnihi llutem sintum ipsam
erupta quiature sita consent.

Utilisations typographiques

Solution pour logiciels bureautiques.

La police «Arial» est gratuite, simple et est fournie avec toutes les applications de Microsoft.

On l'utilise pour rédiger les courriers ou autres documents conçus et imprimés à partir des postes de travail avec des logiciels comme Word ou Excel.

1. **Arial, Bold**
Typographie de titrage.

2. **Arial, Regular**
Corps de texte.

1

Titre principal
Arial, Bold

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
1234567890**

2

Corps de texte
Fira Sans, Light

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
1234567890

Enim fugitatemquo ilis volore
nis et maior autendias seque
magnimi, quo con connimp
orenda ne lit omnihil ipsam
exerum rem pitam fuga.
Ciusanda con consed explab il
ipidunt excest, totaepudam
rrorum sum volum quaes re
comnihi llutem sintum ipsam
erupta quiature sita consent.

Utilisations des éléments graphiques

Grammaire visuelle de la Marque

La Virgule

Agrément #1

Pour souligner une image ou une phrase, il est possible d'extraire ponctuellement l'anecdote graphique du t commun aux logos.



L'encadré

Agrément #2

Pour mettre en avant une zone de texte ou de petits éléments, il est possible d'utiliser un encart avec un contour rectangulaire arrondi partant du milieu d'une ou de plusieurs virgules.



Déclinaisons de l'identité

À venir

Déclinaisons de l'identité

Flyer



Déclinaisons de l'identité

Kakemono

